

ASSOCIATION LA TÉLÉ DE JEANPAT

DOSSIER DE PRESSE:

Histoire de la télévision

Première chaîne thématique associative autonome sur
écrans connectés & Acteur d'éducation aux médias



INNOVATION OTT / TRANSMISSION / ACCULTURATION NUMÉRIQUE /
POP-CULTURE



1. LE PROJET : L'ÉLECTRON LIBRE DU PAYSAGE AUDIOVISUEL

HDLTV (Histoire de la Télévision) n'est pas un musée virtuel ni un simple projet d'archivage : c'est la première chaîne de télévision associative de France totalement indépendante, maîtrisant l'intégralité de sa chaîne de diffusion et de sa ligne éditoriale.

Notre force est de réussir le mariage tant recherché entre les codes de la télévision de rendez-vous et l'agilité des nouveaux usages numériques. Fondée par Patrick Sarréa, la chaîne émet depuis le 3 novembre 2025 à 21h sur ses propres supports, en totale autonomie et avec ses propres moyens techniques. Après un lancement réussi à raison de deux heures de programmes quotidiens, HDLTV a franchi un cap majeur en janvier 2026 et diffuse désormais entre 6 et 10 heures de programmes frais chaque jour. Notre ligne éditoriale :

Nous faisons revivre l'esprit et la liberté de ton des chaînes thématiques françaises de l'âge d'or (1996-2002) — l'époque bénie de Game One, Comédie !, MCM et de la cultissime Canal Jimmy — avant qu'elles ne deviennent de simples robinets à fictions.

Notre grille se déploie 24h/24 avec une programmation éclectique en direct entre 18h et 23h, articulée autour de journées de rediffusions thématiques ciblées. Notre carburant exclusif ? La sauvegarde active et la valorisation d'un patrimoine audiovisuel unique, né du sauvetage de plus de 450 bandes professionnelles (Betacam SP et Digitales) issues de l'époque pionnière de la culture web et vidéoludique, préservées de l'oubli par l'association La Télé de Jeanpat.

2. DIFFUSION & DISTRIBUTION : UNE ACCESSIBILITÉ MULTI-ÉCRANS SOUVERAINE

Une Accessibilité Multi-Écrans

Pour ne dépendre d'aucun tiers, HDLTV a développé son propre écosystème de diffusion moderne, performant, accessible gratuitement et en clair, 24h/24 et 7j/7 :

Écrans TV & Box OTT (Le Salon) :

Via nos applications dédiées natives sur Apple TV (tvOS) et Android TV. La chaîne est directement disponible sur l'ensemble des téléviseurs connectés du marché (Samsung Smart TV, LG WebOS, Philips, Sony, Xiaomi, TCL).

Box FAI (Fournisseurs d'Accès Internet) :

Accessible directement sur les Freebox Pop et mini 4K, les décodeurs TV Bouygues (Bbox Miami/4K) et la SFR Box 8 (via l'écosystème Android TV). L'intégration native au sein des bouquets TV traditionnels des grands opérateurs est également ouverte.

Le Web & La Mobilité :

En diffusion directe sur notre site officiel histoiredelatelevision.com (hdltv.tv) ainsi que sur smartphones et tablettes via nos applications dédiées pour iOS (iPhone/iPad) et Android.



3. NOS PERFORMANCES & INDICATEURS D'AUDIENCE (KPI ANNONCEURS)

Face aux acteurs historiques du câble et aux offres FAST industrielles, HDLTV s'impose comme un carrefour d'audience hyper-qualifié et ultra-réactif pour la cible technophile, téléphile et passionnée de pop-culture (20-45 ans) :

Requêtes & Hits Mensuels (CDN) : **10 300 000**

Sessions Vidéo Initiées (Flux TV) : **75 000 / mois**

Utilisateurs Uniques Mensuels : **35 000** (Indicateur Reach)

HDLTV
Histoire de la télévision

4 mai **MAY THE 4TH (Star Wars Day)**
Journée Spéciale
Programmes Surprises : une journée de découvertes

du 25 mai au 30 juin **HOMMAGE À MCM : 37 ans de clips !**
1 Clip Culte par Jour
37 ans, 37 vidéos clips. Un clip vidéo culte par jour

du 28 au 30 mai **MARATHON SPÉCIAL : LES SURPRISES DE MARCUS pour HDLT**
48 heures de folie
• 48 heures de donation goals de dingue pour les nouveaux abonnés de soutiens à HDLTV
• Les inédits de Marcus (1992-2001)
*Plus d'infos à venir sur nos réseaux !

8 juin **SOIRÉE SPÉCIALE #APPLE50**
Keynote en Live & Archives
La Keynote en live et des archives folles de l'histoire de la marque

15 juin **SPÉCIAL SALON E3 2001**
Voyage dans le temps E3
Retour sur l'E3 2001 : Conférences et démos d'anthologie

du 30 juin au 1^{er} juillet **MERCI MCM**
MERCI
Une fin d'hommage et un dernier merci à une légende musicale

Ne manquez pas ces temps forts sur HDLTV ! Suivez-nous sur les réseaux !



Culture
GYBER



4. LES PROGRAMMES : LA FORCE DU RENDEZ-VOUS FIXE

Alors que le monde du digital a longtemps moqué la rigidité des grilles télévisuelles, toutes les grandes plateformes y reviennent aujourd'hui, qu'il s'agisse de la sérialité des séries de fiction ou des rendez-vous hebdomadaires des streamers. HDLTV propose des rendez-vous quotidiens incontournables :

18h10 | Série Culte : Une série majeure aux USA mais quasi inconnue en France, mettant en scène de futures stars (comme Charles Bronson dans A Man with a Camera).

18h45 | PREMIÈRE ZONE : Une véritable capsule temporelle extraite des archives de l'âge d'or de la première chaîne européenne de jeux vidéo.

19h10 | INTERNET CAFÉ : Les débuts du Net. Partez à la découverte des pionniers et des premiers créateurs du Web entre 1996 et 2002.

19h35 | THE COMPUTER CHRONICLES : La bible de l'informatique moderne. Reportages et interviews exclusives avec les pères fondateurs de la tech, de l'informatique et du jeu vidéo moderne (1983-2002).

20h10 | MÉMOIRE VIVE : L'émission pionnière de Jean Monset et Alex Pilot. La toute première à avoir abordé ce que l'on appelle aujourd'hui le retrogaming (baptisé à l'époque les "Oldies"), créée des années avant la naissance de la génération Nolife.

La relève et les nouveautés :

HDLTV, c'est aussi la mise en avant de nouveaux talents avec des programmes comme **LUDOKINO** (les enfants naturels de Game One et Nolife) et **PIXEL**, les **agitateurs de bonne humeur** présents chaque semaine sur la grille.

21h10 LES PRIMES : La chaîne propose également des formats inédits et nouveaux dédiés à l'histoire des médias modernes : **CHRONOGYRE**, **L'ABCD DE LA TÉLÉ THÉMATIQUE**, **HISTOIRE DE LA TÉLÉ EN EUROPE ET DANS LE MONDE**, ainsi que de grands entretiens avec ceux qui font et qui ont fait la télévision moderne. Le tout est complété par du cinéma classique et parfois kitsch de la SF américaine des années 40, 50, 60 et 70. Et bien entendu, sous le haut parrainage du BOSS de la pop-culture, **Marcus**, retrouvez l'émission culte **LEVEL ONE CLASSICS** et **MICRO KID'S** ainsi que des émissions régulières dès la rentrée 2026 !

MEMOIRE VIVE



5. LA RÉGIE PUBLICITAIRE & SPONSORING

HDLTV est une structure associative et à but non lucratif. Pour financer notre structure, ses ressources techniques (serveurs dédiés, bande passante pour la diffusion 24/7), administratives et de production, notre régie interne propose aux marques partenaires une offre publicitaire ultra-qualifiée, transparente et au juste prix.

GRILLES TARIFAIRES SPOTS (30S)

ANNONCEURS LOCAUX

Trimestriel (3 mois)	450 € / mois
Semestriel (6 mois)	400 € / mois
Annuel (Partenaire Or)	350 € / mois

31 écrans par jour (868 spots / mois) + Inclusion Replay.

NATIONAUX / INTERNATIONAUX

Forfait 3 mois (Ferme)	1 600 € / mois
Forfait 6 mois (-25%)	1 500 € / mois

31 écrans par jour (868 spots / mois) (Mix équilibré Prime / Jour / Nuit).

GRILLES SPONSORING (IN & OUT BILLBOARD)

SPONSORING LOCAL

Trimestriel (3 mois)	250 € / mois
Annuel (Historique)	200 € / mois

Billboard entrée/sortie + Présence Replay permanent.

PREMIUM (LEVEL ONE)

Engagement 3 mois	2 500 € / mois
Engagement 12 mois	1 500 € / mois

La Quotidienne éponyme. 1 Prime + 8 rediffs hebdomadaires.

THÉMATIQUE (JEUX UN...)

Engagement 3 mois	1 800 € / mois
Engagement 12 mois	1 080 € / mois

JEUX UN, HISTOIRE TV, CYBER. 9 diffusions de parrainage hebdo.

6. NOS BESOINS : PRÉSERVER LE PATRIMOINE, FINANCER LA CRÉATION ET TRANSMETTRE

HDLTV est un projet unique, porté par une structure associative et à but non lucratif. Au-delà de la diffusion de nos archives, notre mission est de faire de la télévision un espace vivant d'apprentissage, d'échange et de création.

Pour maintenir notre antenne allumée indépendamment des grands groupes industriels et des algorithmes, notre modèle repose sur un écosystème de financement participatif et éthique :

Le Mécénat d'Entreprise : Pour les acteurs de la tech, de la culture et des médias qui souhaitent associer leur nom à une œuvre de sauvegarde historique et à des actions d'éducation aux médias auprès des jeunes générations.

Les Dons et Abonnements de Soutien (Grand Public) : Pour permettre à notre communauté de téléspectateurs de s'approprier la chaîne. Chaque abonnement de soutien finance directement l'acquisition de matériel de lecture obsolète et le stockage des archives.

Le Partenariat Publicitaire Qualifié : Une régie interne éthique qui permet aux marques de s'adresser à une audience engagée, sans traçage intrusif ni pollution visuelle. Chaque euro collecté est intégralement réinvesti dans le projet. Vos contributions permettent de financer la maintenance de nos serveurs de diffusion en continu 24h/24 et l'acquisition de serveurs de stockage de masse sécurisés pour les archives.

Elles propulsent également nos trois grands piliers d'action sur le terrain : La production de nos émissions quotidiennes de plateau et le développement de nouveaux programmes pour faire émerger de nouveaux talents.

Des cycles de **conférences** grand public et des rencontres physiques pour sensibiliser les citoyens à l'histoire des médias et décrypter l'évolution de la pop-culture.

Des **ateliers pédagogiques** pour les scolaires axés sur l'apprentissage pratique (comment réaliser un stream, comprendre les coulisses d'une régie, l'histoire des médias et le décryptage de l'image).

Soutenir HDLTV, c'est préserver la mémoire du numérique pour qu'elle reste accessible à tous, gratuitement, tout en formant les citoyens éclairés de demain.

6.L'Expertise au Service du Patrimoine



Patrick Sarrea

Fondateur et Directeur des Programmes, des acquisitions et de l'antenne.

Directeur Adjoint des chaînes de divertissement du groupe **AB (Médiawan)** (**AB1, RTL9, Action...**), participant à la création de **NT1 (TFX)** et Directeur des Programmes de **Game One** (1999-2002).

contact :
asso@hdltv.org
téléphone :
+33 7 43 52 50 05



Isabelle Sarrea

Communication et Relations Stratégiques

Débuts à l'**INA**, puis à la Direction de l'International de **CANAL+** et sur les chaînes thématiques (**Canal Jimmy, Planète**), avant de rejoindre la présidence de l'agence de publicité JWT.

contact :
presse@hdltv.org



Nicolas Bonzom

Journaliste, présentateur.

Journaliste et auteur de trois livres sur l'histoire de la télévision et des jeux vidéo (**Télé Start, Nolife Story Legacy, Micro Kid's Story**).

contact :
redaction@hdltv.org

L'association

L'association a pour objet :
Promouvoir l'histoire de la télévision thématique Française, l'univers des jeux vidéo et soutenir toutes les associations et événements autour des thèmes de l'histoire de la télévision par des opérations de communications sur internet et sur des lieux publics.



Créée initialement en 2018 pour sauvegarder les 450 cassettes Betacam SP et DIGITALES des archives de C: la chaîne cyber et de la première chaîne européenne de télévision sur les jeux vidéo entre 1998 et 2002 cédées à Monsieur Patrick Sarréa, l'association LA TÉLÉ DE JEANPAT a ensuite élargi sa démarche à l'ensemble des chaînes de télévision françaises et étrangères dont elle récolte les archives perdues. Elle a débuté ses interventions par des émissions en direct sur Youtube puis sur Twitch de façon régulière de 2017 à fin 2023.

LA TELE DE JEANPAT



LA TÉLÉ DE JEANPAT
N° RNA : W922010465
15 RUE DU DOCTEUR ÉMILE ROUX
92110 CLICHY